

FACTS & FIGURES

75

TIMES

AND THE STORY
GOES ON

Die 75. Frankfurter Buchmesse in Zahlen

Folgen Sie uns: [#fbm24](#)

Mehr Informationen: [buchmesse.de](https://www.buchmesse.de)

75 TIMES

**AND THE STORY
GOES ON**

Auf der Frankfurter Buchmesse.

18. – 22. Oktober 2023

Die persönliche Begegnung zählt **#fbm23 – Die Frankfurter Buchmesse beweist auch in ihrem Jubiläumsjahr ihre einzigartige internationale Stellung**

Die 75. Frankfurter Buchmesse (18.–22. Oktober 2023) hat ihre einzigartige Stellung als wichtigster internationaler Treffpunkt der Buch- und Medienbranche abermals gezeigt. Sowohl an den Fachbesucher*innentagen als auch an den Publikumstagen gelang ein deutlicher Wachstumsschub. Quasi als Jubiläumsgeschenk bescherte die Rekordbelegung des früh ausgebuchten Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) der Buchmesse ein *Best Year Ever*.

Hinter den Zahlen steht eine Erkenntnis: Was zählt, ist die persönliche Begegnung. Offenkundig gilt das erst recht in Kriegs- und Krisenzeiten. Ökonomische und normative Verunsicherungen erhöhen den Bedarf an Austausch und Debatte. Die Verteidigung der Freiheit des Wortes, Markenkern der Frankfurter Buchmesse, wird in solchen Zeiten immer wichtiger. Auch in ihrer politischen Bedeutung hat die Buchmesse daher weiter zugelegt. Das spiegelt sich im hohen internationalen Medieninteresse mit mehr als 7.000 akkreditierten Medienvertreter*innen. Hier wirkt die alte Regel: „Interesse folgt Relevanz.“

Chronik | Frankfurter Buchmesse

75 Stories | Frankfurter Buchmesse

Ausstellende Unternehmen und Besucher*innen



105 000 Fachbesucher*innen aus **130** Ländern
215 000 Besucher*innen vor Ort
110 000 Privatbesucher*innen aus **93** Ländern

4 000 Unternehmen aus **95** Ländern
2 600 Veranstaltungen
7 000 Medienvertreter*innen aus **64** Ländern

548 LitAg Arbeitsplätze
324 Agenturen
140 Workstations

Ausstellende Verlage und Unternehmen aus der ganzen Welt



Insgesamt nahmen über **4 000** Unternehmen aus **95** Ländern
an der 75. Frankfurter Buchmesse teil.

Befragung der ausstellenden Unternehmen¹ und Fachbesucher*innen²

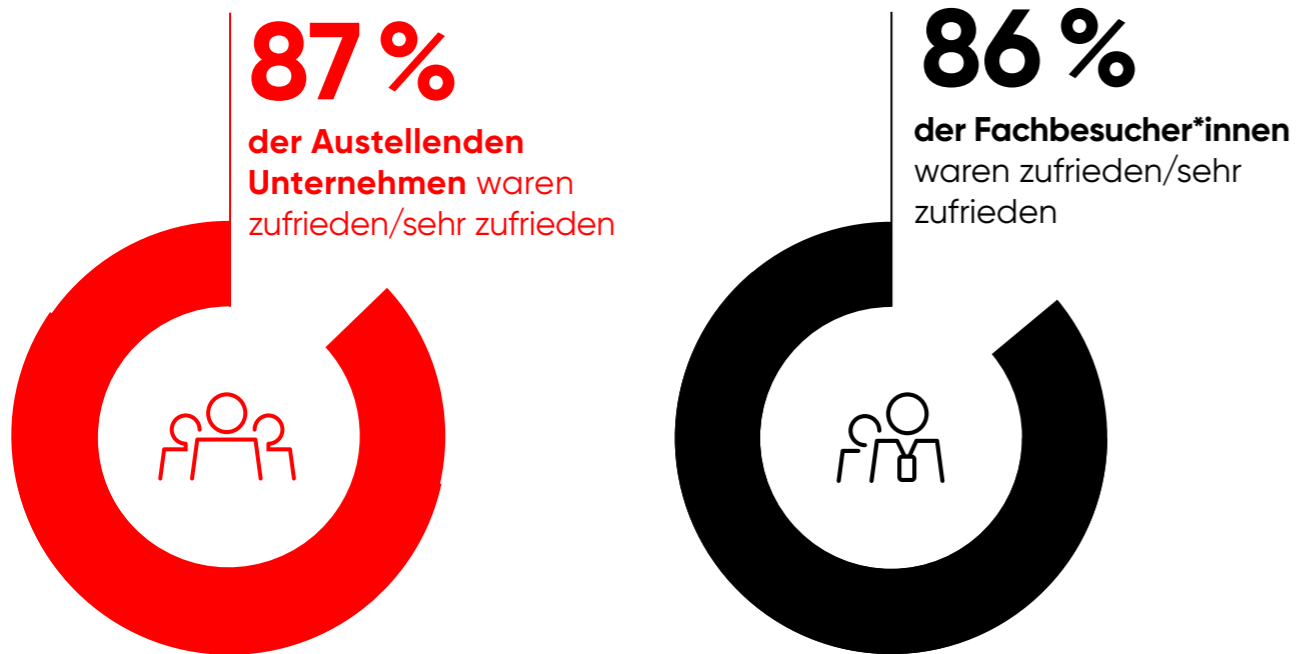


Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der Frankfurter Buchmesse 2023 insgesamt gewesen?

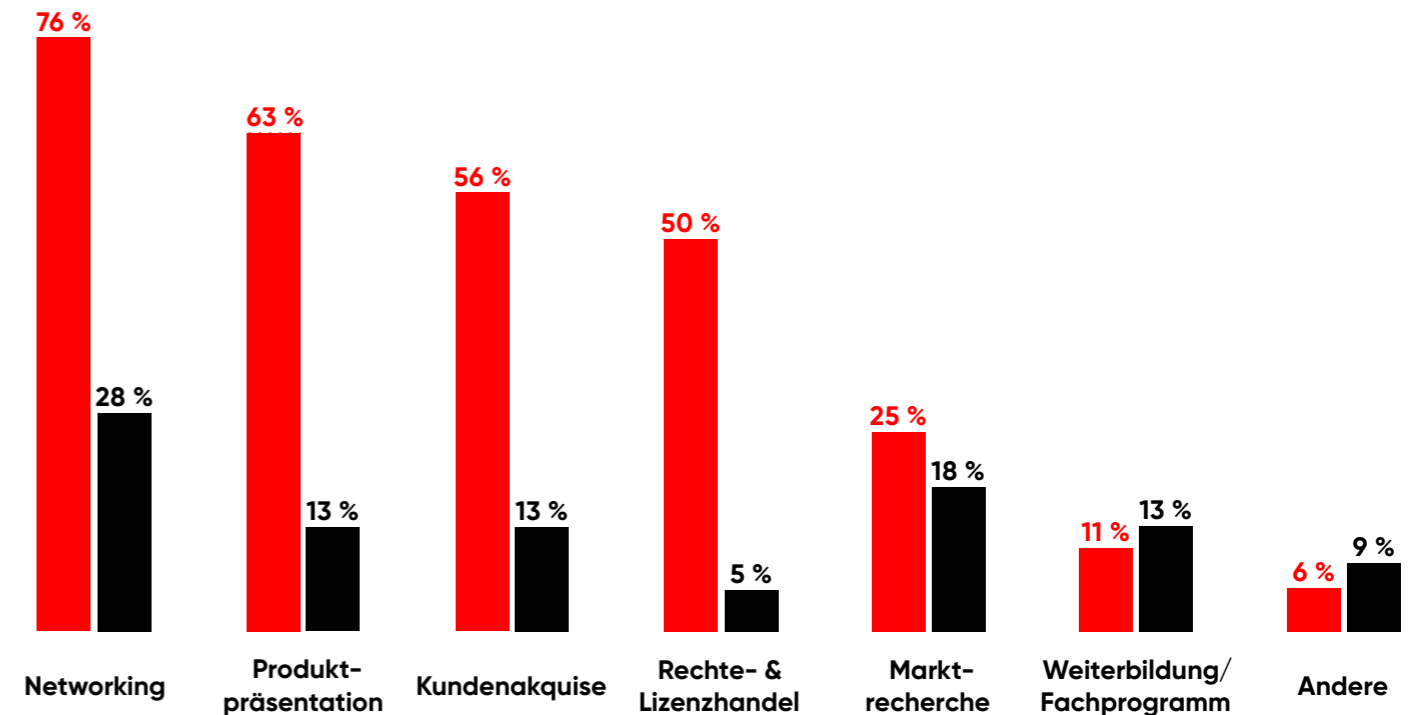
Ausstellende Unternehmen



Fachbesucher*innen



Welche Ziele haben Sie auf der Messe verfolgt?



¹Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 723 ausstellende Unternehmen.

²Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 1432 Fachbesucher*innen.

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Das Literary Agents & Scouts Centre war mit mehr als 548 Arbeitsplätzen und rund 324 Agenturen ausgebucht.

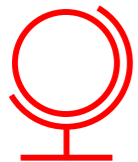
Die ausstellenden Agenturen mit der größten Präsenzstärke kamen aus den **USA**, gefolgt von **Großbritannien** und **Deutschland**.



548 Tische



324 Agenturen



31 Länder

Publishers Rights Centre

Das Publishers Rights Centre war mit mehr als 40 Arbeitsplätzen und rund 27 Agenturen ausgebucht.



40 Tische



27 Agenturen



14 Länder

Frankfurt Rights³

Frankfurt Rights ist die internationale Online-Plattform der Frankfurter Buchmesse rund um den weltweiten Rechte- und Lizenzenhandel. Auf Frankfurt Rights finden alle Akteure des Rechte- und Lizenzhandels zusammen.

1 673
Rechte verkaufende Unternehmen
auf der Online-Plattform aus
136
Ländern

207 284
Titel auf Frankfurt Rights

1 528
neue Mitglieder auf der Plattform
(seit November 2022, Buyer und Seller)

³ Stand: Dezember 2023

Veranstaltungen

18. – 22. Oktober 2023

2 600

Veranstaltungen während der Messe

Fachbesucher*innen konnten auf den zahlreichen Bühnen ein facettenreiches Programm erleben. Zu den vieldiskutierten Themen gehörten neben Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung, nachhaltigem und inklusivem Publizieren auch Trends und Entwicklungen in den Bereichen Comics, Hörbuch und Kinder- und Jugendmedien, Wissenschaft und Bildung sowie Literaturübersetzung und -verfilmung.

Viele Fachprogramm-Sessions online verfügbar:

buchmesse.de/mediathek



Fachprogramm

Frankfurt Studio

55

Veranstaltungen

3 921

Zuschauer*innen

166

Sprecher*innen

Aldus Up Stage

25

Veranstaltungen

1 178

Zuschauer*innen

Publishing Perspectives Forum

Die Besucher*innen konnten an zweieinhalb Tagen ein spannendes Fachprogramm, wie die Mini-Konferenzen zu den Themen Audio, Kids und Scholarly Publishing erleben.

Internationales Übersetzungszentrum

Die zentrale Bühne rund um das Thema Übersetzung mit fünf Tagen Fach- und Publikumsprogramm, gemeinsam organisiert vom Verband der Literaturübersetzer*innen VdÜ und der Frankfurter Buchmesse. Auf **200 Quadratmetern** bot es eine eigene Bühne und einen Networking Space zum Austausch zwischen **Literaturübersetzer*innen, Verleger*innen, Autor*innen, Scouts und Agent*innen.**⁴

⁴ Das Internationale Übersetzungszentrum wird gefördert durch den Deutschen Übersetzerfonds aus Mitteln der Beauftragten des Bundes für Kultur und Medien. Weitere Partner des Zentrums sind die Weltlesebühne e.V., BDÜ, Litprom e.V., Institut Français, Italienisches Kulturinstitut & Litrix, und viele mehr.

Fachprogramm

Publishing Perspectives Forum

Sprecher*innen aus

1 550 Besucher*innen

15 Ländern

Internationales Übersetzungszentrum

1 790 Besucher*innen

28 Events

International Stage

Mit Veranstaltungen zu Buchmärkten, Fachthemen und Publikumshighlights aus Afrika, Asien, Nord- und Südamerika und Europa war die neu geschaffene International Stage hochfrequentiert. Zu den Highlights gehörten eine Podiumsdiskussion mit **Georgi Gospodinov**, Gewinner des International Booker Prize sowie gemeinsam von den United Nations und der Buchmesse organisierte Fachtalks. Darüber hinaus fand ein Event mit **Lola Shoneyin**, Gewinnerin der neu ins Leben gerufenen Branchenauszeichnung, dem Aficionado Award, statt.

Fachprogramm



45

Veranstaltungen

1 600

Zuschauer*innen

Ferran Ferrando, Direktor Instituto Cervantes in Frankfurt



„(...) die International Stage hat mir als Ort gut gefallen. Bei den verschiedenen (...) Veranstaltungen, die ich dort erlebt habe, ist die Kommunikation zwischen

Bühne und Zuschauerraum gelungen. Eine Insel in einem Durchgangsbereich, [in der] ein konzentrierter Austausch stattfindet. Weitermachen!“



Fachprogramm

Digitale Formate

Masterclasses

Bei sechs Partner-Sessions in der Vormessewoche erwarben die Teilnehmer*innen Fachwissen rund um aktuelle Branchenthemen und Trends, wie z.B. #BookTok, KI im Publishing, Change-Management und Personal Coaching.



Masterclasses: buchmesse.de/masterclasses

The Hof

Zusätzlich zu fünf digitalen Networking-Sessions mit rund **600 Teilnehmer*innen** aus mehr als **60 Ländern** fand 2023 das erste Live-Treffen der The Hof-Community auf der Frankfurter Buchmesse statt.

Frankfurt Rights Meeting



Feedback eines Teilnehmenden:

„This was my first time participating in the Frankfurt Rights Meeting. I have not participated in the past due to the expense and time commitment during the fair, but this hybrid format worked really well for me. I thought it was a great value for money and fit my schedule well. I would definitely participate again!“

Publikumsprogramm

18. – 22. Oktober 2023

Frankfurt Pavilion

Der Frankfurt Pavilion war auch in diesem Jahr wieder die kulturpolitische Bühne im Herzen der Frankfurter Buchmesse.

43

Veranstaltungen

8 000

Besucher*innen
im Frankfurt Pavilion

127

Sprecher*innen

Congress Center

Auf der größten Bühne der Messe im Congress Center fanden wieder zahlreiche Programm-Highlights vor bis zu 2.000 Zuschauer*innen statt. Mit dabei waren unter anderem

Salman Rushdie, Marc-Uwe Kling, Cornelia Funke, Kerstin Gier, Margit Auer, das Podcast-Duo von *Lage der Nation* und viele mehr.

7

Veranstaltungen

9 500

Zuschauer*innen

Publikumsprogramm

18. – 22. Oktober 2023

Zu den Besuchermagneten gehörten auch die Bühnen der Medienpartner, darunter **ARD, ZDF, 3sat, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, Deutschlandfunk Kultur und KATAPULT. ARTE, taz, Stern Crime, brand eins, Galore** und weitere Partner waren zudem mit eigenen Ständen oder Programm vertreten.

Viele Inhalte des Publikumsprogramms sind in der Mediathek zu finden:

buchmesse.de/mediathek

Frankfurt Kids Festival

Mit über 50 Veranstaltungen wurde sowohl kleinen wie großen Besucher*innen ein abwechslungsreiches Programm voller Literatur, Inspiration und spannender Begegnungen geboten. Mit dabei waren u.a. **Motsi Mabuse, Nina Dulleck, Cornelia Funke und Rainer Strecker.**

10 000

Besucher*innen

50

Veranstaltungen

Publikumsprogramm

18. – 22. Oktober 2023

Campus Weekend

Events und Aktivitäten für Wissensbegeisterte. Spannende Bücher zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Interviews mit Autor*innen und Tipps zum Karrierestart in der Wissenschaft und der Buchbranche: Das war das #fbm23 Campus Weekend!

50

Events

Open Stage

Auf der Open Stage trafen am Messewochenende Bestseller-Autor*innen auf TV-Stars und Influencer*innen. Mit dabei: **Guido Maria Kretschmer, Otto Waalkes, Benjamin Lacombe** und viele mehr.

19

Veranstaltungen

3 000

Zuschauer*innen

Viele Inhalte des Publikumsprogramms sind in der Mediathek zu finden:

buchmesse.de/mediathek

Meet the Author

Das neue „Meet the Author“-Areal bot auf der Frankfurter Buchmesse 2023 einen Raum für Fanbegegnungen auf Augenhöhe.

Von **Guido Maria Kretschmer** und **Verona Pooth**, **Sarah Sprinz**, **Mona Kasten**, **Maren Vivien Haase** und **Paula Wolf** bis zu **Rafik Schami** waren viele spannende Persönlichkeiten anzutreffen. Die meisten der anwesenden Autor*innen waren dem Genre New Adult zuzuordnen.

58

Autor*innen

68

Stunden Meet & Greet

5 802

Tickets im Online-Shop



Publikumsprogramm

18. – 22. Oktober 2023

BOOKFEST city

Spannende Talks, Lesungen und Live-Events, auch außerhalb des Messegeländes: Das Kulturfestival BOOKFEST city war auch 2023 wieder Teil der Frankfurter Buchmesse! Zum 75. Jubiläum war es den Orten der Begegnung und des Austauschs für Literaturlfans und Kulturbegeisterte in Frankfurt und der Region gewidmet: den Buchhandlungen und Bibliotheken im Rhein-Main-Gebiet!

5

Tage

27

Locations

100_h

Programm

69

Veranstaltungen





69 410

Anzahl der Nutzer*innen
der App (Android und iOS)

33 371

Registrierungen für Push-Nachrichten

+55 %

App-Nutzer*innen im Vergleich zu 2022

2 653 **2 093**

Neu-Nutzer*innen verwendeten die
Matchmaking-Funktion

erfolgreiche Matches

⁵ Erhebungszeitraum: 05. September – 04. November 2023

Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse:
Printmedien, Radio und TV⁶

11 194

veröffentlichte
Meldungen

Die Meldungen hatten insgesamt
eine Reichweite von

834 018 322

Auflage der Printmedien

124 774 804

⁶ Quelle: Landau Media, Beobachtungszeitraum Print:
01. September – 31. Oktober 2023

Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse Online⁷

61 961

Nennungen in Online-Medien

34 Mrd.

gesamte potenzielle Reichweite

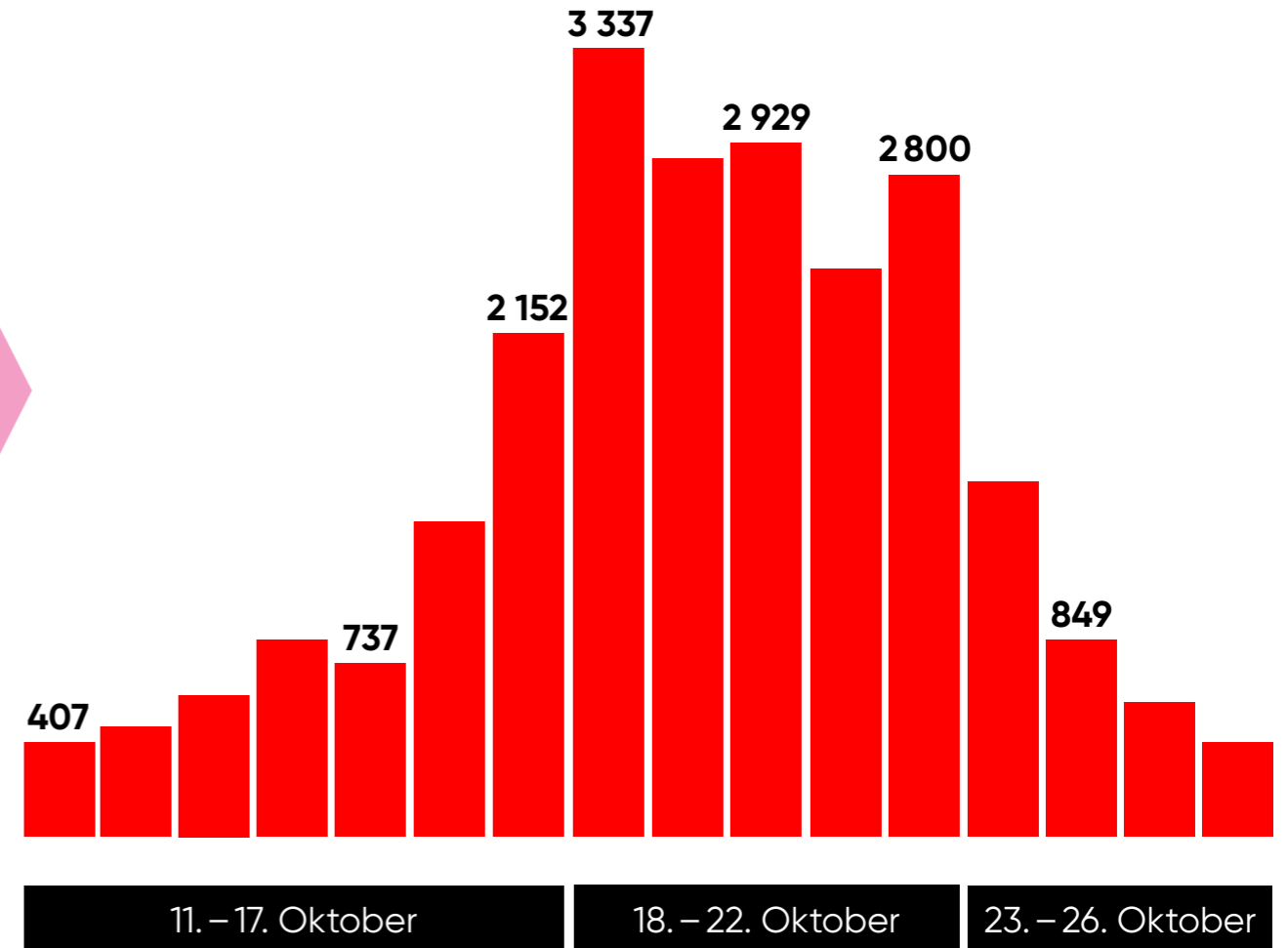
⁷ Quelle: Meltwater, 23. September – 30. Oktober 2023

Medienpräsenz

Resonanz in den Sozialen Medien⁸

Die Frankfurter Buchmesse wurde im Zeitraum vom 23. September bis 30. Oktober 2023 in mehr als 28.000 Social-Media-Beiträgen mit einer potenziellen Reichweite von 882 Millionen Usern genannt. Deutlich ausschlaggebend für Resonanz und Reichweite waren hierbei vor allem die Tage rund um die Eröffnung der Messe am 18. Oktober.

Erwähnungen der Frankfurter Buchmesse in Twitter-Posts und Instagram-Beiträgen



⁸Quelle: Meltwater, 23. September – 30. Oktober 2023

Vernetzung & Vermarktung

Stand: Dezember 2023



57 700 


Instagram-Abonent*innen
[instagram.com/buchmesse](https://www.instagram.com/buchmesse)

Abonent*innen des Frankfurter Buchmesse-
Newsletters (national und international)

94 394


5 673 

Follower*innen auf TikTok
[tiktok.com/@frankfurter_buchmesse](https://www.tiktok.com/@frankfurter_buchmesse)

86 004 

Abonent*innen der Facebook-Seite
[facebook.com/frankfurterbuchmesse](https://www.facebook.com/frankfurterbuchmesse)

Follower*innen des Unter-
nehmensprofils auf LinkedIn


13 075 

9 208

Mitglieder der Frankfurter
Buchmesse LinkedIn-Gruppe
[linkedin.com/groups/42948](https://www.linkedin.com/groups/42948)

42 466 

Follower*innen auf X
twitter.com/book_fair

5 040 

Abonent*innen auf YouTube
[youtube.com/user/buchmesse](https://www.youtube.com/user/buchmesse)

Ehrendast 2023: Slowenien

Autor*innen & Neuerscheinungen

Im Ehrendastjahr Slowenien erschienen 118 Neuerscheinungen in 63 Verlagen auf dem deutschsprachigen Buchmarkt, darunter Übersetzungen slowenischer Autor*innen und Bücher über Slowenien. 76 Übersetzungen wurden im Rahmen des Ehrendastauftritts von der slowenischen Buchagentur JAK gefördert.

Rund 75 Autor*innen, Lyriker*innen, Philosoph*innen und Übersetzer*innen aus Slowenien reisten zur Frankfurter Buchmesse 2023, um an fünf Tagen auf der Buchmesse an literarischen Gesprächen, Fachbegegnungen, Workshops und Performances teilzunehmen.



Auf der Messe

Unter dem Motto „Waben der Worte“, waren die Messebesucher*innen eingeladen, im 2.300 m² großen Ehrendast-Pavillon auf eine lyrische Entdeckungsreise durch die Natur Sloweniens zu gehen.

Die internationale Buchausstellung „Books on Slovenia“, zeigte im Ehrendast-Pavillon über **400 Titel aus 130 Verlagen aus 30 Ländern und in 27 Sprachen**. Insgesamt präsentierten sich auf der Messe, neben einer slowenischen Illustrator*innen-Ausstellung, mehr als 30 Aussteller*innen aus Slowenien auf einer Gesamtfläche von 284 m².

Programm

Mehr als 200 literarische und kulturelle Veranstaltungen waren im Herbst 2023 zum Ehrendast Slowenien im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse registriert; darunter mehr als 70 Veranstaltungen auf der Messe.

Neben den Events auf dem Messegelände gab es mit rund 140 Veranstaltungen ein vielfältiges slowenisches Programm in der Stadt Frankfurt mit Ausstellungen, Lyrik-Events, Performances und Lesungen.

Ehrengast 2024: Italien



VERWURZELT IN DER ZUKUNFT



Ehrengast Italien 2024
Frankfurter Buchmesse



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

16. – 20. OKTOBER 2024
EHRENGAST ITALIEN

Folgen Sie uns: [#fbm24](#)

Mehr Informationen: [buchmesse.de](#)